



CHRONIQUE - 23 août 2010.

Titre: L'excellence

J'ai fait la lecture du livre intitulé **DE LA PERFORMANCE À L'EXCELLENCE** de Jim Collins et j'ai pris plaisir à interpréter le chapitre portant sur les conditions essentielles pour une entreprise qui veut atteindre l'excellence.

Le succès de l'organisation dépend d'un lien inconditionnel entre les trois éléments mentionnés ci-après et je vous suggère des questions à se poser en tant qu'organisation qui veut réussir et atteindre l'excellence.

Les trois éléments de l'excellence et les questions à se poser pour chacun comme entreprise sont :

ÊTRE LES MEILLEURS :

- ❖ Dans quels domaines d'activités sommes-nous les meilleurs ?
- ❖ Dans quels domaines d'activités pouvons-nous accéder à devenir les meilleurs ?
 - Que devons-nous mettre en place afin de devenir les meilleurs ?
 - Que nous manque-t-il ? (formation, ressources financières, outils, appareils, ressources humaines...coordination...)
 - Combien de temps nous faudra-t-il pour devenir les meilleurs ?
- ❖ Dans quels domaines d'activités ne pourrions-nous jamais devenir les meilleurs ?

LA PASSION :

- ❖ Avons-nous des gens passionnés dans les domaines dans lesquels nous sommes, ou nous voulons être, les meilleurs ?
- ❖ Qui se démarque dans ces domaines au sein de l'entreprise ?
- ❖ Y-a-t-il quelqu'un qui a le goût ou qui pourrait y développer une passion ?
- ❖ Y-a-t-il des domaines ou activités qui sont lourds pour nos gens même si on est les meilleurs ?
- ❖ Devons-nous recruter une nouvelle personne ?

LES MARCHÉS :

- ❖ Les marchés dans lesquels nous sommes, ou nous voulons être, les meilleurs, permettent-ils de faire de bonnes affaires, des profits ?
- ❖ Les clients ont-ils les moyens de nous payer correctement ?
- ❖ Y-a-t-il une compétition telle qu'on ne fera jamais d'argent dans certains domaines... des coupeurs de prix, des travailleurs au noir...
- ❖ Le marché ciblé, nous est-il accessible ?

Si l'un des trois éléments manque dans l'organisation, l'excellence sera impossible à atteindre et l'entreprise ne pourra performer ni survivre à long terme.

Trop de dirigeants vivent d'espérance dans nos entreprises et gèrent dans la souffrance à compenser les faiblesses des individus qui composent l'équipe, que ce soit un manque de compétence ou de passion.

Dans d'autres cas, le marché n'est pas au rendez-vous et on persiste à y investir du temps et de l'argent sans résultat.

**Il faut donc garder le focus sur les trois mots clés de la réussite et de l'excellence :
MEILLEUR-PASSION-MARCHÉ**

Par Raymond Demers, Mentor Conseil inc.

Inspiration : De la performance à l'excellence. Jim Collins.